



## SKÓRA DZIECKA PACHNIE NAJPIĘKNIEJ

"RODZIC MOŻE NIEŚWIADOMIE OBARCZAĆ DZIECKO ZBĘDNYMI TOKSYNAMI I NARAŻAĆ JE NA KONTAKT Z ALERGENAMI KUPUJĄC ZAPACHOWE I BARWIONE PRODUKTY DO PIELĘGNACJI."

Ewa Daniél, toksykolog

**SZKODLIWE SKŁADNIKI W KOSMETYKACH MOGĄ POWODOWAĆ ZABURZENIA HORMONALNE, ALERGIE I INNE POWAŻNE CHOROBY, PRZYSPIESZAJĄ PROCES STARZENIA SIĘ SKÓRY.**

**TYCH SUBSTANCJI NAJLEPIEJ UNIKAĆ**

### SUBSTANCJE ZAPACHOWE

Dodawane przez producentów do większości kosmetyków i detergentów, są najczęstszą przyczyną uczuleń i alergii. Unijna lista zawiera 26 niebezpiecznych substancji zapachowych, których należy unikać, by wystrzegać się alergii:

**Alpha isomethylionone**

**Amyl cinnamal**

**Amylcinnamyl alcohol**

**Anisyl alcohol**

**Benzyl alcohol**

**Benzyl benzoate**

**Benzyn cinnamate**

**Benzyn salicylate**

**Butylphenyl methylpropional**

**Cinnamal**

**Cinnamyl alcohol**

**Citral**

**Citronellol**

**Coumarin**

**Hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxal dehyde**

**Limonene**

**Eugenol**

**Evernia furfuraceae**

**Evemia prunastri**

**Farnesol**

**Geraniol**

**Hydroxycitronellal**

**Isoeugenol**

**Hexyl cinnamal**

**Linalool**

**Methyl 2-octynoate**

### FILTRY CHEMICZNE

**Ethylhexyl Methoxycinnamate**

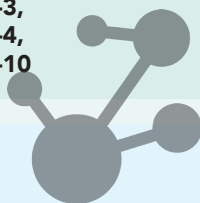
**Octyl Metthoxycinnamate**

**Octocrylene,**

**Benzophenone-3,**

**Benzophenone-4,**

**Benzophenone-10**



### KONSERWANTY

Są niezbędne, by zapobiegać rozwojowi drobnoustrojów.

Wybierać jednak należy produkty z bezpiecznymi konserwantami.

**Unikaj substancji wywołujących zaburzenia rozwoju i ciężkie choroby\*.**

**Benzylhemiformal**

**Methenamine**

**Paraformaldehyd**

**2-bromo-2-nitropropane-1,3-diol**

**5 bromo-5-nitro-1,3-dioxane**

**Diazolidinyl urea**

**DMDM hydantoin**

**Formaldehyd**

**Imidazolidinyl urea**

**Sodium hydroxymethylglycinate.**

**Quaternium-15**

**Methylisothiazolinone (MI)**

**Methylchloroiso-thiazolinone**

**(MCI)**

**Kathon MI/MCI**

\* Szczególnie niebezpieczne dla dzieci, kobiet w ciąży i matek karmiących.

**Organizacja EWG ostrzega przed wprowadzającymi w błąd chwytami marketingowymi: „Naturalny”, „Hipoalergiczny „Eco” „Bio”. Niektóre składniki to substancje surowo zakazane w wielu krajach, choćby w Skandynawii.**